



BRAND DESIGNER | UI/UX DESIGNER

Référent IA & Créateur de contenu digital

CONTACT

jimmyferon08@gmail.com

+33 7 84 27 49 90

Haute-Savoie, France

Frontalier Genève

Instagram : @jimmy.ocks

X/Twitter : @Sh0ocks

LinkedIn : Jimmy Feron

GitHub : jimmyferon

Portfolio : [en construction]

COMPÉTENCES

Design

Figma (expert) - Prototypage

Design System - Adobe Suite

After Effects - Premiere Pro

CapCut - Edits (by Instagram)

Web

HTML / CSS / JavaScript

WordPress - Webflow

VS Code

Branding

Identité visuelle - Logo

Charte graphique - Naming

Direction artistique

IA

Veille & intégration

Outils génératifs

Automatisation de prod

UX

User Research - Wireframing

Personas - User Flows

Design Thinking - Benchmark

Autres

Photographie studio & ext.

Gestion de projet

Relation client grands comptes

LANGUES

Français Natif

Anglais Intermédiaire (B1 comp.)

CENTRES D'INTÉRÊT

Trail & Trekking (3700m+)

Renfo /ski / natation / escalade

Gaming (TFT - rang 200ème EU)

E-sport (communauté KC)

Photographie

Jeu de société

Jimmy Feron

Brand Designer spécialisé en UI/UX avec une expertise en intégration d'IA. Je conçois des identités visuelles impactantes et des expériences digitales engageantes, alliant stratégie de marque, design UI/UX et storytelling. Rigoureux, créatif et passionné par le sport et l'e-sport, je combine innovation technologique et création de contenu à fort engagement.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2025 - PRÉSENT  
Brand Designer — Freelance  
Identités visuelles et direction artistique — e-sport, sport et digital.
  - Logo ZYB Esport (équipe LFL de Nisqy) — finaliste concours, 93K+ impressions sur X
  - Site Team Coin (coin-lan.web.app) — 20+ pages, design A à Z + collab dev React
  - Identité visuelle FOR'ME — logo, flyers, supports print & digital
  - DA/création application mobile fan engagement e-sport (en cours)
  - BCC Esport — charte, logo, typo, affiches — article par Sheep Esports (166K+ abonnés)
- 2023 - 2025 | ALTERNANCE  
Product Owner & Rérérent IA — Havas Factory, Reims  
Agence retail du groupe Havas. Clients : Castorama, Leclerc, S-Match, Barriere, Point S.
  - Coordination équipes de production & support technique outil de prod automatisé
  - Appels d'offres & réunions stratégiques clients grands comptes
  - Concept 'Pacha Shelf' (catalogue web) — déployé sur Castorama.fr
  - Référent IA : veille, tests et recommandations pour de l'intégration IA chez Havas
  - Collaboration technique (HTML, CSS) et création de visuels de campagne
- 2021 - 2022  
Photographe & Vidéaste — Stage + Freelance
  - Stage La Vague Studio (3 mois) puis indépendant — Client : Decathlon (projet 8 mois)
  - Shooting studio, retouche (Lightroom, Photoshop), community manager (IG, TikTok)
  - Activité indépendante : relation client, devis, livraison
- 2021 - 2022  
Vendeur — GoSport & Decathlon
  - Promu meilleur vendeur multi-rayons (running > rando/ski > tous rayons)
  - Meilleures têtes de gondole et meilleurs résultats de vente du magasin

FORMATIONS

- 2023 - 2025  
Master Brand Designer — Spé. UI/UX Design  
MJM Graphic Design (Bac+5) — Alternance Havas Factory
- 2022 - 2023  
Bachelor DA Multimédia — Spé. UI/UX Design  
Digital Campus Paris 11e (Bac+3) — Chef de projet ZOÏ (élu meilleur site école)
- 2019 - 2021  
BTS Étude et Réalisation d'Agencement  
Lycée Léon Chiris, Grasse (Bac+2) — 18/20 de moyenne générale

PROJETS CLÉS

- Team Coin — Site LAN 20+ pages en ligne (coin-lan.web.app) — Collab dev React
- Netflix Redesign — Innovations UX : matching social, gamification, widget → Mobile
- DeviantArt Redesign — Wireframe > Design System > UI complet → Prototype
- Systemic Pace — Dossier UX complet — App running (personas, benchmark, etc.)
- Wikipédia Redesign — Modernisation, sidebar interactive, light/dark mode → Prototype
- Logo ZYB Esport — Finaliste concours officiel — 93,8K vues, 2K likes sur X → Le tweet
- BCC Esport — DA & charte graphique : logo, palette, typo, affiches → Twitter

PRÉSENCE DIGITALE & CRÉATION DE CONTENU

- X/Twitter : 157K vues (KCORP), 93K vues (ZYB) — Interaction Karmin Corp compte officiel
- Instagram : 119K vues/30j, Réel viral 820K vues / 54K likes / 11K saves
- Création de contenu sport & montagne avec engagement communautaire fort